

**1901130603050001**  
**EXAMINATION OCTOBER 2024**  
**MASTER OF ARTS (PSYCHOLOGY) (THIRD SEMESTER)**  
**CONSUMER PSYCHOLOGY – I**

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks:50 ]

**Instructions:**

1. Fill up strictly the following details on your answer book
  - a. Name of the Examination: **MASTER OF ARTS (PSYCHOLOGY) (THIRD SEMESTER)**
  - b. Name of the Subject: **CONSUMER PSYCHOLOGY - I**
  - c. Subject Code No: **1901130603050001**
2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature
---------------------

**English Version**

**Max. Marks:50**

**Q.1 Answer the following question as directed. 10**

1. What questions are involved in the study of consumer behavior of an individual?
2. Who developed the three component question method?
3. Give an example of reliability and validity of interview.
4. What factors act as instruments in one's behavior as a consumer in the context of instrumental conditioning?
5. State the process of imputation and four criteria for verification

**Q.2 Explain "Consumer psychology is a rapidly developing field of psychology". 13**

**OR**

How do you understand consumer behavior? 13

**Q.3 Mention the role of appeal in making effective advertisement, how to make effective appeal? Explain with examples. 13**

**OR**

State the effect of learning process on consumer behavior. 13

**Q.4 Write a Short Note: (Any Two)**

**14**

1. Product verification
2. Advertising and Suggestion
3. Perceptual Mapping.
4. Stimulation threshold

\*\*\*\*\*

**Gujarati Version**

**Max. Marks:50**

**Q.1** નીચેના પ્રશ્નોમાં દર્શાવ્યા મુજબ જવાબ આપો :

**10**

1. વ્યક્તિના ઉપભોક્તા તરીકેના વર્તનના અભ્યાસ માં કયા પ્રશ્નોનો સમાવેશ થાય છે?
2. ત્રિઘટક પ્રશ્નની પદ્ધતિ કોને વિકસાવી?
3. મુલાકાતની વિશ્વસનીયતા અને યથાર્થતા નું એક-એક ઉદાહરણ આપો.
4. સાધનમુલક અભિસંધાનના સંદર્ભમાં એક ગ્રાહક તરીકે ના વર્તન માં કઈ બાબતો સાધન તરીકેનું કામ કરે છે
5. આરોપણ ની પ્રક્રિયા અને સાચી ઠેળવવા માટેના ચાર માપદંડો જણાવો.

**Q.2** "ઉપભોક્તા મનોવિજ્ઞાન ઝડપથી વિકાસ પામતું મનોવિજ્ઞાન નું ક્ષેત્ર છે" સમજાવો.

**13**

અથવા

તમે ઉપભોક્તાના વર્તન ને કેવી રીતે સમજશો?

**13**

**Q.3** જાહેરાતને અસરકારક બનાવવામાં અપીલની ભૂમિકા જણાવી, અપીલને અસરકારક કેવી રીતે બનાવશો? ઉદાહરણો નાં આધારે સમજાવો.

**13**

અથવા

ઉપભોક્તાના વર્તન ઉપર શિક્ષણ પ્રક્રિયા ની અસર જણાવો.

**13**

**Q.4** ટૂંકનોંધ લખો. (ગમે તે બે)

**14**

1. પેદાશ ચકાસણી
2. જાહેરાત અને સુચન
3. પ્રત્યક્ષીકરણ આવેખન.
4. ઉદ્દીપનના ઉમરા

\*\*\*\*\*END\*\*\*\*\*